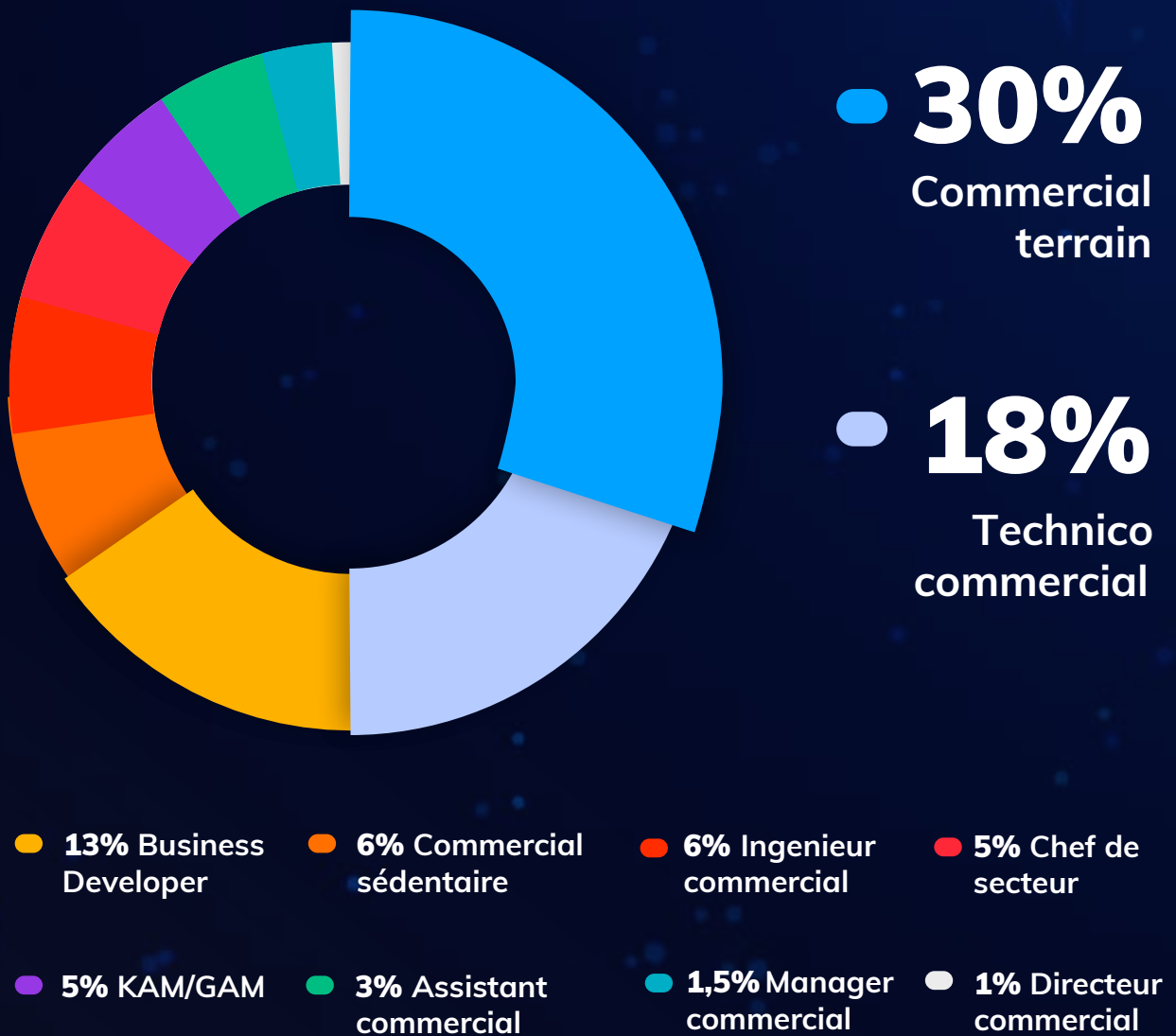


Le marché de l'emploi des commerciaux

Quatrième trimestre 2023

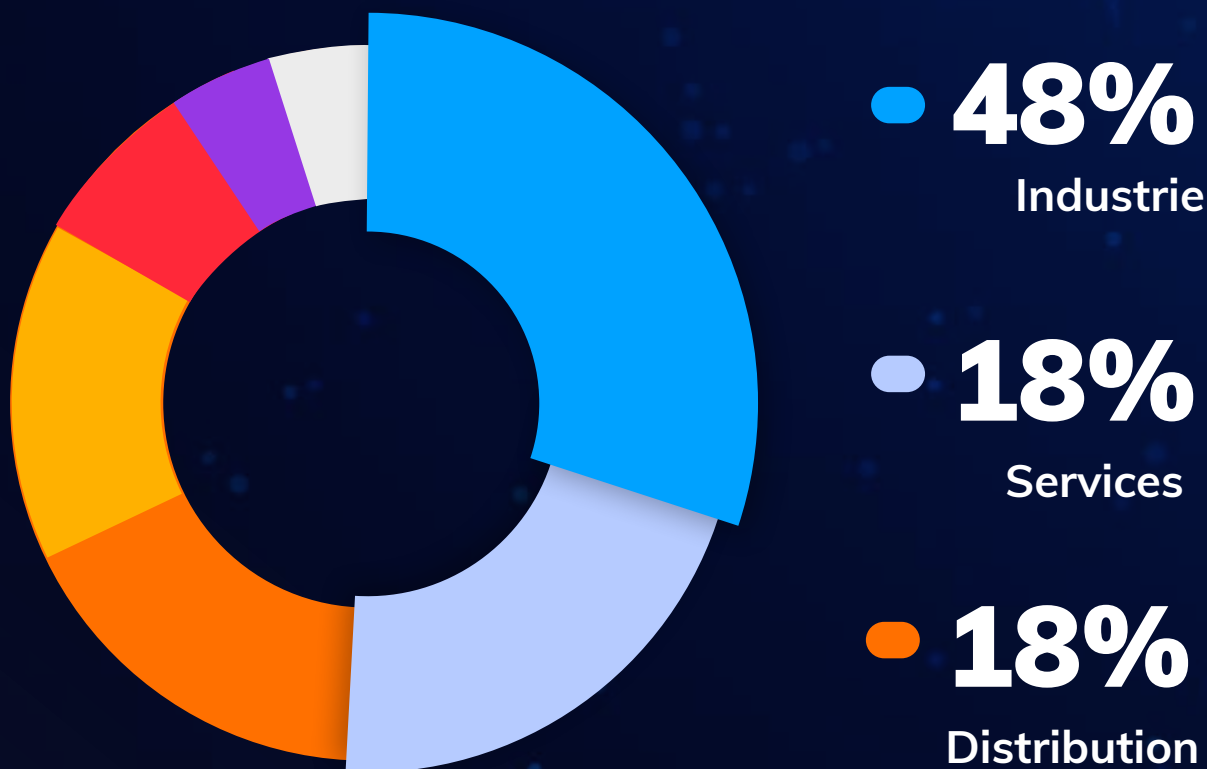
uptoo

Quels ont été les postes les plus recherchés sur Q4 2023 ?



Les profils terrains (commerciaux, business developers, technico-commercial) n'ont pas perdu de leur intérêt sur le dernier trimestre 2024, représentant +60% des postes les plus recherchés.

Quels ont été les secteurs qui ont le plus recruté sur Q4 2023 ?



11% Informatique 3% Santé 1% Transport 1% Autres

Industrie

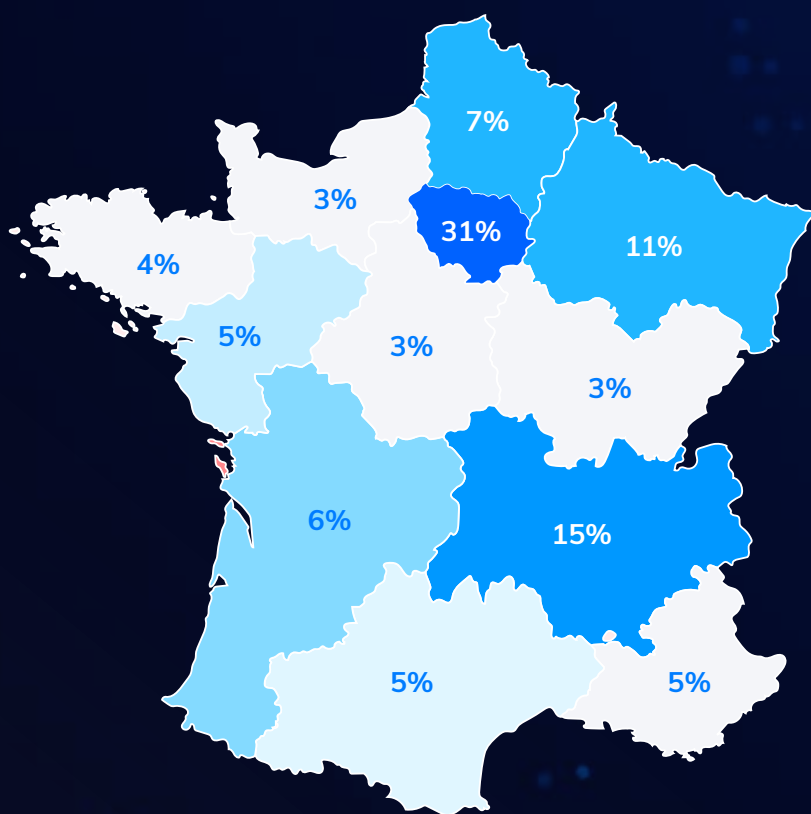
Services

Distribution

+80%
des recrutés

Les besoins dans le secteur industriel n'ont eu de cesse de croître sur 2023, avec un pic atteint au dernier trimestre. Mis à part le secteur de l'informatique qui connaît de nouveau une baisse par rapport au troisième trimestre, les autres secteurs ont su se maintenir tout au long de l'année.

Quelles sont les régions qui ont le plus recruté sur Q4 2023 ?



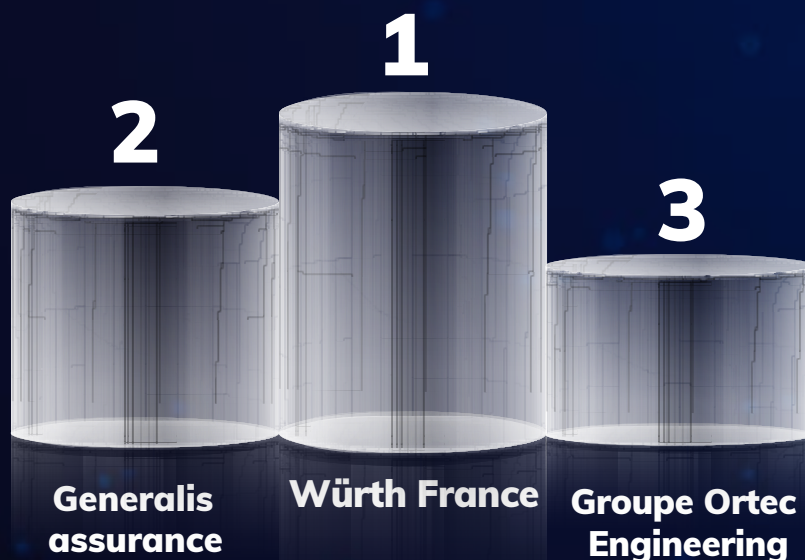
● **31%**
en Ile de France

● **15%**
Auvergne-
Rhône-Alpes

● **11%**
Grand Est

L'Île-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes et le Grand Est sont restés les bassins d'emplois les plus actifs dans la vente en 2023. L'Île-de-France connaît cependant une baisse régulière depuis le début de l'année, passant de 39% à 31% au dernier trimestre 2023.

Les entreprises qui ont le plus posté d'offres de commerciaux



4 Jean Lain Mobilités

11 CEDEO

5 Mister Menuiserie

12 SAMSIC

6 TBS

13 KEPAX

7 Maison Thiriet

14 Groupement Les Mousquetaires

8 TEREVA BURON

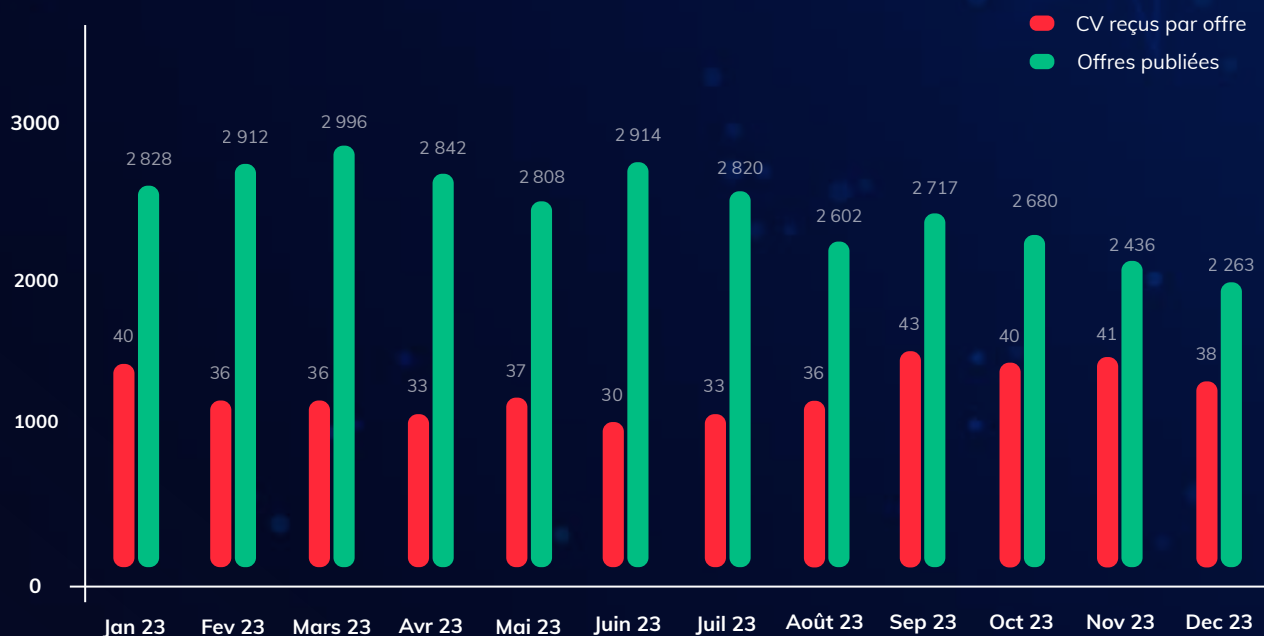
15 DEXIS

9 Netcom Group

16 FALCONY

10 Berner France

Quelle tendance sur le marché du recrutement des commerciaux ?



Le dernier trimestre de 2023 marque une vraie pause dans la tension du marché. L'emploi faisait face depuis plusieurs mois à un goulet d'étranglement avec un nombre d'offres encore très élevé par rapport aux candidats en recherche, et ce malgré le contexte économique. La tendance s'est inversée avec une réduction du nombre de postes à pourvoir et des entreprises qui reçoivent désormais entre 20 et 30% de CV en plus qu'il y a 6 mois. Néanmoins, les difficultés de recrutement persistent selon les recruteurs : le manque de bons profils commerciaux, qui est la tendance sous-jacente de ces dernières années, n'est pas prêt de se résorber.

Les fonctions qui sont le plus à l'écoute du marché



Face à un climat incertain, les managers et directeurs commerciaux ont été moins à l'écoute sur ce quatrième trimestre. Au contraire, avec un marché plus dynamique dans la grande distribution, les chefs de secteur ont plus facilement bougé.

uptoo

Uptoo est le spécialiste de la vente

Nos 250 collaborateurs partout en France aident plus de 6 000 dirigeants d'entreprise de toutes tailles, dans tous leurs projets de transformation commerciale :

- Le recrutement de commerciaux et managers ;
- L'évaluation et la formation des forces de vente ;
- La formation et l'accompagnement des dirigeants ;
- Le coaching pour dépasser vos objectifs.



Vous avez un projet de recrutement ?

uptoo.fr/recrutement



Vous voulez augmenter l'impact de vos équipes ?

uptoo.fr/formation



Vous souhaitez moderniser vos méthodes de vente ?

uptoo.fr/conseil



Vous souhaitez booster vos performances commerciales ?

uptoo.fr/coaching

www.uptoo.fr